



- 12 années d'expérience en développement commercial et en développement des ressources humaines -

Chers partenaires,

« Le monde est en changement perpétuel, apprenez à vous adapter à ces changements !!

Mieux encore! Anticipez les changements en veillant aux évolutions sociales, économiques, juridiques, technologiques... Capitalisez sur les ressources et les compétences de vos collaborateurs. Créez du dynamisme par la synergie des acteurs.

Démarquez-vous et communiquez à l'aide de vos innovations socio-économiques !! »

Christian Goulías, fondateur de CGS Conseils & Réseaux

Vous rencontrez des problèmes de recrutement ? Des problèmes de fidélisation ? Des problèmes d'implication de certains collaborateurs ? Manque de créativité, de dynamisme, d'innovation ? ...

• CGS Conseils & Réseaux est un cabinet conseil en **management global*** et en **management des réseaux professionnels**. Dans un but de développement **socio-économique** de votre structure, nous vous accompagnons dans :

- L'élaboration de **procédures organisationnelles** favorisant l'articulation du développement social et du développement économique,
- L'initiation ou la formation au **management global***,
- Le portage de **projets** et la fructification des **réseaux** partenaires.

• Pour une approche complète du **management global***, prenez un instant pour répondre au questionnaire suivant :

<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dEJEVmg4RGVTaUp3cFh5MkRfMUJJeEE6MQ>

Résolument vôtre.

Tél : 06 37 01 17 83

Mail : christian.goulías@hotmail.fr

Profil : <http://fr.viadeo.com/fr/profile/christian.goulías>

***Management global :**

Le management global est un outil stratégique qui permet d'articuler le volet social et le volet économique dans une perspective de développement socio-économique durable, et ainsi favoriser la satisfaction clients internes et externes de l'entreprise.

Les objectifs généraux visés :

- Comprendre l'interaction entre le développement de l'individu et celui de l'organisation,
- Aider les collaborateurs à devenir acteur du développement socio-économique,
- Réduire les contraintes pour optimiser le développement de l'organisation.

Formations et élaboration de procédures pour structurer et communiquer :

- Management commercial
 - Prospecter efficacement
 - Argumenter - Négocier - Conclure des affaires
 - Se créer des réseaux de partenaires
- Management des ressources humaines
 - Veiller et développer une Gestion des Emplois et des Compétences (GPEC)
 - Recruter
 - Accueillir & Intégrer les nouveaux collaborateurs
 - Valoriser des compétences inexploitées et/ou développer des nouvelles compétences (Plan de formation)
 - Gérer les carrières
 - Intégrer le management global dans des procédures déjà existantes
 - Développer une Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE)

Le management global: favoriser la culture de la satisfaction clients internes et externes

- S'initier (Découvrir les leviers que possède votre entreprise en matière de développement socio-économique)
- Se former (Apprendre à articuler le développement économique et le développement social pour une performance optimum)

Le portage de projets et la mise en réseau :

- Analyser et conseiller
- Fructifier ses réseaux et apporter des affaires
- Mutualiser les savoir-faire et les compétences